

Společenský princip:

Cíl našeho podniku, kterým je zaměstnávání osob znevýhodněných na trhu práce, je pevně zakotvený v zakládacích dokumentech společnosti bobu originals, s.r.o. Tento cíl odráží náš závazek k inkluzi a podporuje zlepšení pracovních příležitostí pro lidi, kteří mají omezený přístup na pracovní trh.

Sociální princip:

Ve společnosti bobu originals tvoří více než 30 % zaměstnanců.

K zaměstnancům z těchto skupin přistupujeme s úctou a nabízíme jim podporu prostřednictvím personálních konzultací, mentoringu a přátelského přístupu. Poskytujeme také individuální pomoc při integraci do pracovního procesu, která jim usnadňuje překonávání specifických výzev a podporuje jejich úspěšnou adaptaci v pracovním prostředí.

Naše švadlenky jsou velmi angažované a aktivně se podílejí na chodu dílny i zlepšování našich produktů. Pravidelně pořádáme schůzky, kde sdílíme výsledky a prodeje. Během těchto setkání samy přicházejí s návrhy na zlepšení.

Díky tomuto přístupu všech švadlenek i vedoucích pracovníků je naše dílna nejen produktivní, ale také místem, kde se lidé cítí motivovaní a zapojení do společného úspěchu.

Enviromentální princip:

Dbáme na ekologické aspekty našeho podnikání a zodpovědně přistupujeme k nakupování materiálů. Látky nakupujeme vždy z EU, přičemž část z nich je bio kvalitě nebo recyklovaná. V oblasti balení používáme recyklovaný karton a papír, přičemž balení do plastových obálek je vždy recyklované. Tyto obaly zajišťuje náš partner, eshop bobu.cz, který dbá na ekologickou stránku dodávky produktů. S odpady v dílně zacházíme zodpovědně – třídíme je na plasty, papír, sklo a zbytky látek, které dále nabízíme zdarma na sociálních sítích nebo předáváme mateřským školám i základním školám (Mateřská škola Beruška, Frýdek-Místek, Základní škola Planeta a mateřská škola Planetka, Frýdek-Místek). Naše šicí stroje, světla i žehličku vypínáme, když je nepoužíváme.

Místní princip:

Uspokojování potřeb místní komunity:

Naším hlavním odběratelem je eshop **bobu.cz**, který sídlí v našem městě, Frýdku-Místku. Tento eshop nejen prodává naše produkty po celé ČR, ale má i širokou základnu místních zákazníků, kteří si často chodí pro produkty přímo do našeho sídla nebo dílny. Zákazníci si mohou vybrané kousky oblečení vyzkoušet a na místě si objednat velikost nebo jinou variantu. Jsme také součástí obchůdku **Frýmade**, který se zaměřuje na lokální tvorbu.

Podíl tržeb místních odběratelů na celkových výnosech:

Jelikož je hlavním odběratelem sociálního podniku spřízněný eshop bobu.cz, který sídlí ve stejném městě, je podíl tržeb místní komunity na celkových tržbách více než 90%ní. Eshop bobu.cz dále prodává produkty sociálního podniku po celé ČR, ale také z velkého procenta v Moravskoslezském kraji i sousedních krajích. Spousta frýdeckých zákazníků chodí do sídla eshopu osobně a vybírá si produkty osobně, ne přes eshop. Eshop dále prodává produkty sociálního podniku skrze obchůdek s lokální tvorbou Frýmade ve Frýdku-Místku, kde samozřejmě chodí hlavně frýdečtí.

Přesný podíl prodaných produktů místním zákazníkům skrze eshop bobu.cz nejsme schopni z účetního systému analyzovat, máme ale přehled, že zákazníků z našeho a sousedních regionů je opravdu hodně.

Využívání přednostně místních zdrojů: mezi naše místní dodavatele patří dodavatel štítků a etiket, firma RPK PARTNER, s.r.o., která sídlí v obci Hovězí. Galanterii nakupujeme ve Frýdku-Místku, v Galanterie E.T. Tex spol.s r.o. Drobný materiál nebo kancelářské potřeby nakupujeme v místních drogeriích nebo papírnictvích, případně na eshopech. Látky jsme zatím nakupovali z Brněnského obchodu s látkami a také až ze Španělska, dále nakupujeme i látky u Moraviatex pletárna s.r.o., která je z vedlejšího regionu (Liptál, zlínský kraj).

Spolupráce sociálního podniku s místními aktéry: Zkontaktovali jsme **Úřad práce** ve Frýdku-Místku, abychom zjistili možnosti spolupráce při hledání nových uchazečů o práci. Dostali jsme podrobnou odpověď popisující, jak by probíhala spolupráce, pokud bychom hledali nové zaměstnance. V tuto chvíli však stále zaměstnáváme dvě švadlenky – imigrantky z Ukrajiny, které u nás pracují od června 2023, a plánujeme, že u nás zůstanou i po skončení projektu.

Ekonomický princip:

Tržby našeho podniku pocházejí především z prodeje našich vlastních výrobků. 30 % obrátu by mělo být tvořeno tržbami z vlastních výrobků a služeb. Tento limit dosahujeme a v dalších letech budeme v naplňování tohoto principu pokračovat.

Každý sociální podnik se musí zavázat, že **51 %** případného **zisku bude reinvestováno**. A to zejména do rozvoje podniku a společensky prospěšných cílů.

V roce 2023 se výsledky hospodaření ukázaly jako ztrátové, což znamenalo, že zisk nebyl reinvestován. Přesto se nadále zaměřujeme na zvyšování prodeje a udržitelný růst, přičemž sledujeme každou příležitost pro zlepšení našich ekonomických výsledků.